



IL RUOLO ATTIVO DEL CONSUMATORE

Ottavio Retico



Gestore dei Servizi Energetici – GSE S.p.A.

Promozione e Assistenza alle Imprese

24 novembre

2021

DALLE RINNOVABILI ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA



Obiettivi 2050:

- 80% emissioni di gas serra

Obiettivi 2040:

- 60% emissioni di gas serra

Pacchetto energia pulita per tutti gli europei

(c.d. «*Clean Energy Package*»): obiettivi 2030

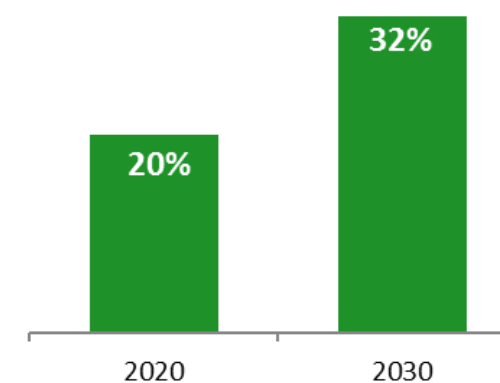
- - 40% emissioni di gas serra (rispetto ai livelli del 1990)
- + 32% quota da FER nei Consumi Finali Lordi di energia
- - 32,5 % consumi di energia primaria rispetto allo scenario PRIMES 2007

Obiettivi 2020 (Pacchetto Clima – Energia):

- - 20% emissioni di gas serra (rispetto ai livelli del 1990)
- + 20% quota da FER nei Consumi Finali Lordi di energia
- - 20% consumi di energia primaria rispetto allo scenario PRIMES 2007

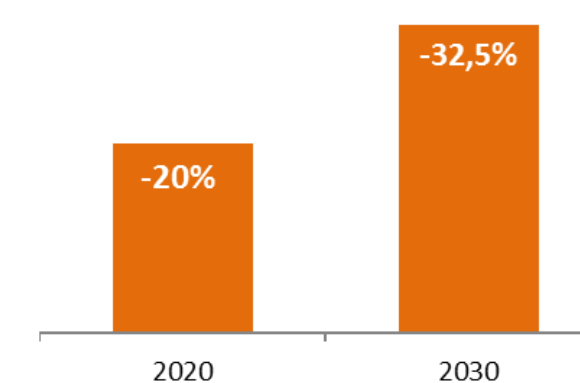
RINNOVABILI

Quota di energia da FER sui consumi finali lordi



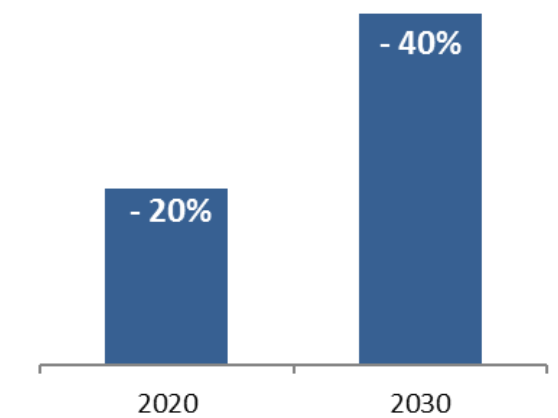
EFFICIENZA

Riduzione dei consumi di energia primaria rispetto al tendenziale



EMISSIONI DI GAS SERRA

Riduzione dei gas serra rispetto ai livelli del 1990



PNIEC – OBIETTIVI EUROPEI E ITALIANI AL 2030



FONTI RINNOVABILI

	Obiettivi 2030	
	UE	ITALIA (PNIEC)
Energia da FER nei Consumi Finali Lordi	40%	30%
Energia da FER nei Consumi Finali Lordi nei trasporti	14%	22,0%
Energia da FER nei Consumi Finali Lordi per riscaldamento e raffrescamento	+ 1,3% annuo	+ 1,3% annuo
«Riduzione» dei consumi di energia primaria rispetto allo scenario tendenziale PRIMES 2007	- 36%	- 43%
Riduzioni consumi finali tramite politiche attive (cioè in virtù dell'efficacia delle misure implementate)	- 0,8% annuo (con trasporti)	- 0,8% annuo (con trasporti)
Riduzione dei GHG vs 2005 per tutti gli impianti vincolati dalla normativa ETS	- 43%	
Riduzione dei GHG vs 2005 per tutti i settori non ETS	- 30%	- 33%
Riduzione complessiva dei gas a effetto serra rispetto ai livelli del 1990	- 55%	



EFFICIENZA ENERGETICA



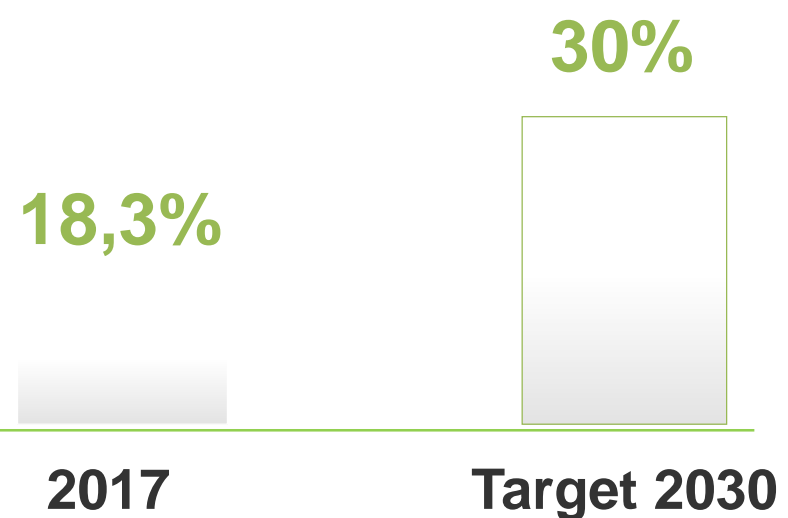
EMISSIONI GAS SERRA

PRINCIPALI OBIETTIVI ITALIANI AL 2030



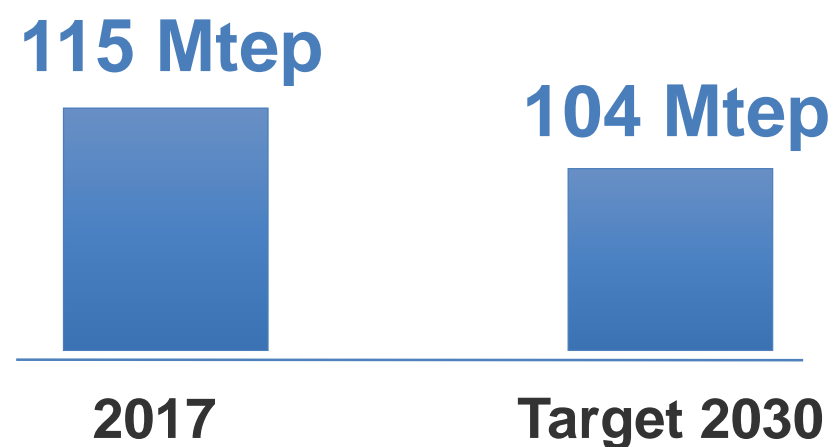
FONTI RINNOVABILI

% su tutti i consumi



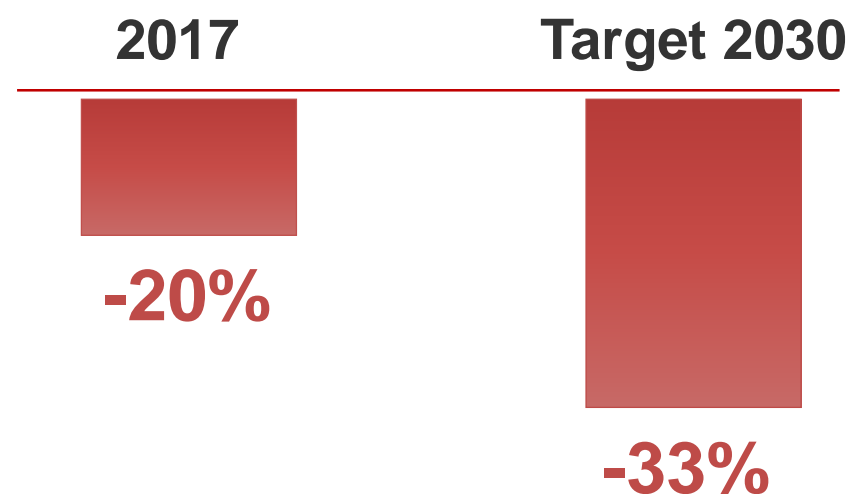
EFFICIENZA ENERGETICA

consumi finali di energia

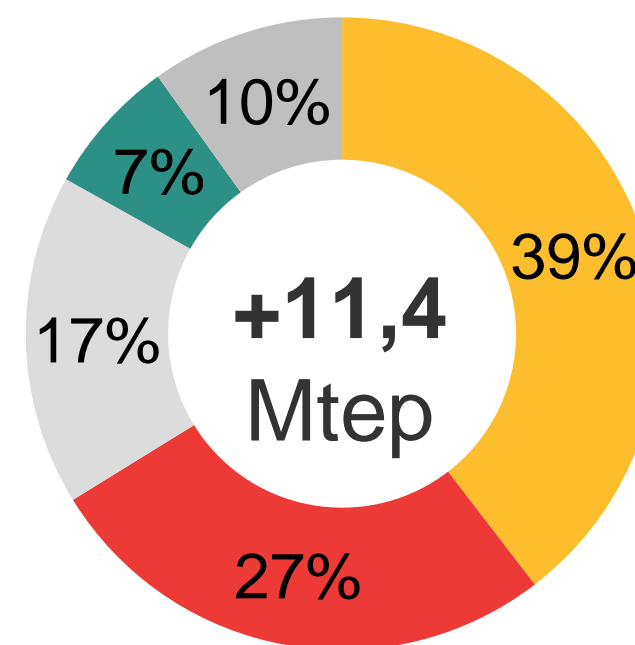


EMISSIONI GAS SERRA

Riduzione GHG rispetto al 2005 nei settori non ETS

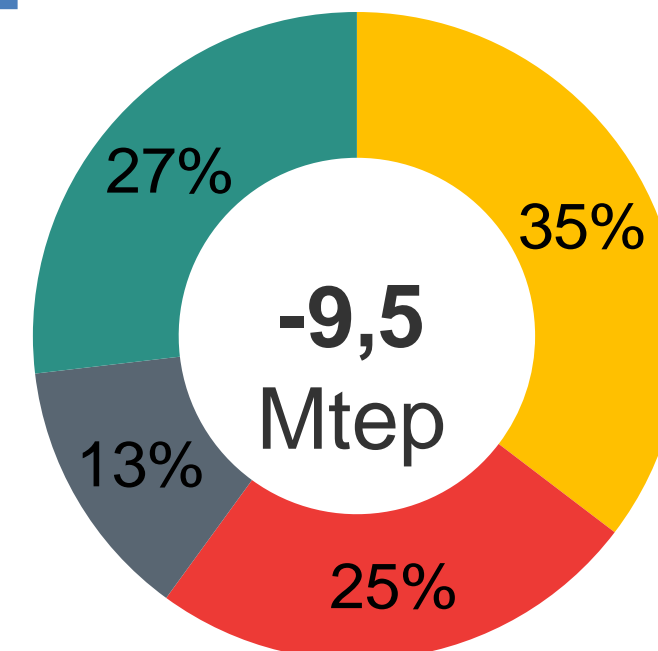


Incremento FER



- Fotovoltaico
- Pompe di calore
- Eolico
- Biometano
- Altro

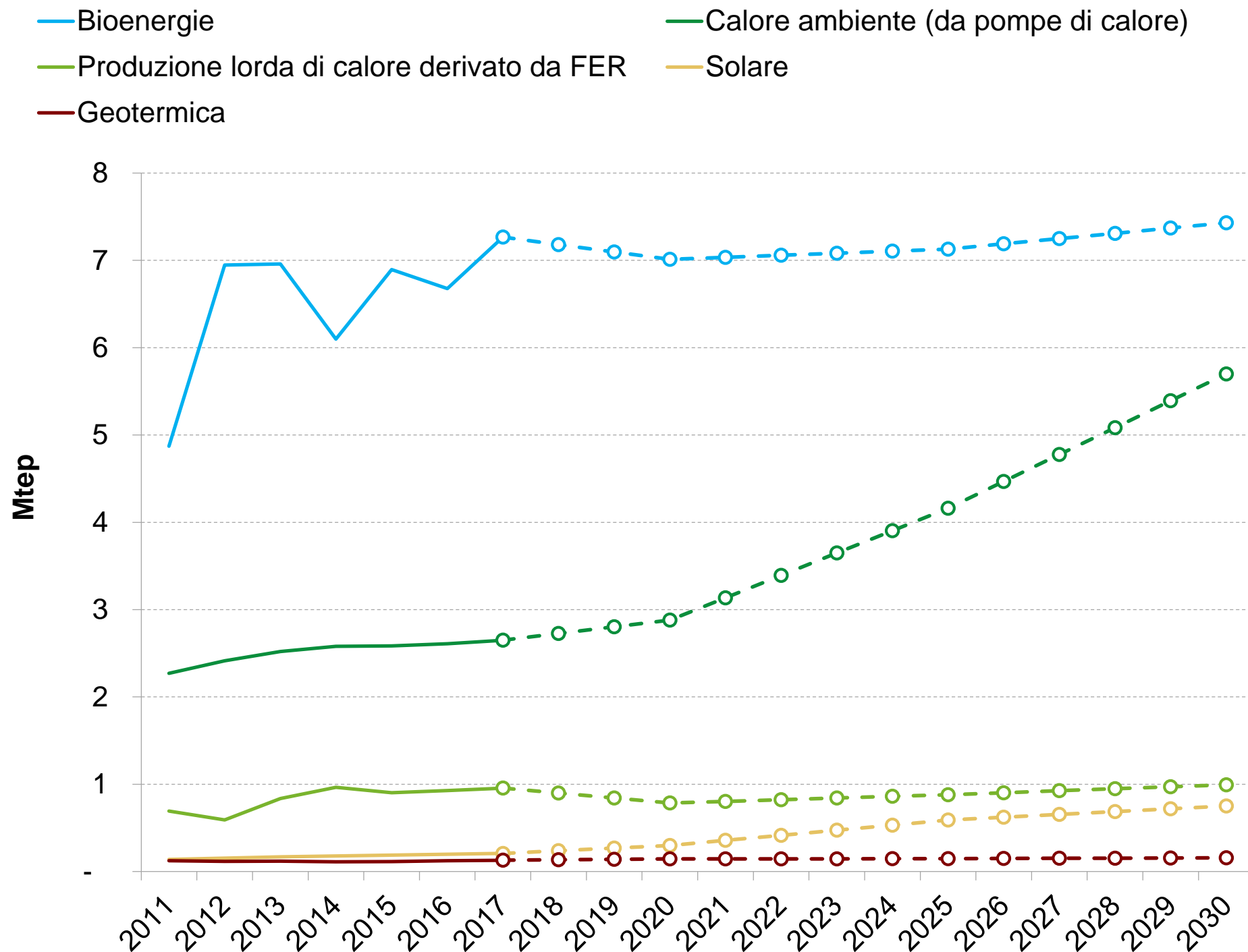
Risparmi finali da politiche attive



- Residenziale
- Terziario
- Industria
- Trasporti

RINNOVABILI TERMICHE: OBIETTIVI E STRUMENTI

Evoluzione energia termica da FER (Mtep)



Principali driver misure

- La prima fonte continua ad essere la **biomassa**;
- necessario favorire la **sostituzione di vecchi apparecchi** con apparecchi a elevate prestazioni (requisiti emissivi ed energetici stringenti);
- peso crescente delle **pompe di calore** (elettriche, a gas, geotermiche), di cui favorire la diffusione e l'utilizzo;
- le **misure in vigore** per la promozione delle fonti rinnovabili nel settore termico, spesso integrate con quelle per l'efficienza energetica, vanno sostenute e coordinate sempre meglio.

SINTESI PREVISIONI PNIEC

Alcuni dei tanti messaggi che emergono dal PNIEC:

- contributo notevole delle **pompe di calore**;
- **elettrificazione** dei consumi: +1,6 Mtep tra trasporti, residenziale e terziario;
- sensibile riduzione di consumi ed emissioni nel settore **residenziale e terziario**: -7 Mtep.

Modalità di intervento:

- forte **connessione** tra diversi ambiti: **generazione** elettrica, **mobilità** e altri **consumi**;
- ruolo attivo della **domanda**;
- minimizzazione degli oneri e massimizzazione dei benefici per **consumatori** e imprese;
- **sinergia** e **integrazione** di politiche e misure diverse per massimizzarne efficacia ed efficienza;
- importanza delle **scelte dei cittadini**: rilevanti, accanto a quelle finanziarie, leve comportamentali e informative.

IL MERCATO INTERNO DELL'ENERGIA

Il **Mercato interno dell'energia** è una delle cinque dimensioni in cui si articolano l'Unione dell'energia e i Piani Nazionali Energia e Clima.

La promozione del **ruolo attivo dei consumatori** è strettamente connessa al miglioramento della trasparenza e della competitività del mercato al dettaglio.

Occorre rafforzare la consapevolezza e il ruolo attivo del **consumatore**, che diventa **figura centrale nella transizione** verso un sistema sempre più decentrato.



I RIFERIMENTI NORMATIVI E REGOLATORI

PROMOZIONE GSE DELL'INGRESSO CONSAPEVOLE DEI CLIENTI FINALI NEI MERCATI DELL'ENERGIA:

- rafforzare la **consapevolezza** sui propri comportamenti di consumo e sull'efficienza energetica;
- favorire la **partecipazione** a forme di aggregazione, di autoconsumo e alle comunità energetiche.



LEGGE 124/2017

«Legge annuale per il mercato e la concorrenza»
Art. 1, commi 59 e 60

Superamento del regime di Maggior Tutela.



DELIBERA 491/2019/R/EEL

Disposizioni per assicurare un servizio a tutele graduali e misure per prevenire ingiustificati aumenti dei prezzi e alterazioni delle condizioni di fornitura.



DM MISE 31 DICEMBRE 2020

Modalità e criteri di funzionamento del servizio a tutele graduali e l'avvio di campagne informative per un ingresso consapevole dei clienti finali nel mercato dell'energia e promuovere il ruolo attivo nella transizione energetica.



SOGGETTI COINVOLTI E TEMPISTICHE

RIMOZIONE DELLA TUTELA DI PREZZO (MERCATO TUTELATO)

DAL 1° GENNAIO 2021

PICCOLE IMPRESE TITOLARI DI POD in BT

MICROIMPRESE TITOLARI DI POD > 15 kW

DAL 1° GENNAIO 2023

CLIENTI DOMESTICI

ALTRE MICROIMPRESE (POD ≤ 15 kW)

A FINE 2020,
NEL SETTORE ELETTRICO,
CIRCA **13,6 MILIONI**
DI **CLIENTI DOMESTICI**
ANCORA NELLA MAGGIOR
TUTELA

IL RUOLO ATTIVO DEL CONSUMATORE

Promuovere un utilizzo consapevole dell'energia è fondamentale nella strategia di decarbonizzazione.

Il ruolo del consumatore, **da soggetto passivo a soggetto attivo**, può concretizzarsi principalmente in due modi:

INVESTIRE SULLA
SOSTENIBILITÀ DEI
PROPRI CONSUMI



SCEGLIERE IL
PROPRIO
FORNITORE SUL
MERCATO LIBERO

Ogni **consumatore** deve essere **informato** affinché possa svolgere questo ruolo chiave.

LE AZIONI DEL CONSUMATORE CONSAPEVOLE



CONSUMARE MENO

- riqualificazione degli edifici;
- efficientamento dei processi produttivi.

SPENDERE MEGLIO

- azioni comportamentali;
- sistemi di gestione e monitoraggio;
- acquisto di energia da fonti rinnovabili.

PRODURRE ENERGIA

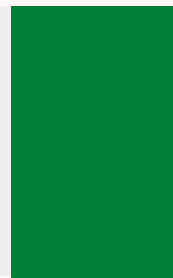
- FER;
- sistemi individuali e collettivi di autoconsumo.

SERVIZI E STRUMENTI DI SUPPORTO

Sviluppo di strumenti digitali per l'orientamento degli utenti e la promozione degli interventi di efficienza energetica



Attività formative e informative del GSE, come veicolo di capacitazione del consumatore



Assistenza clienti via Portale Supporto GSE



Supporto dedicato per imprese, privati cittadini e Pubbliche Amministrazioni

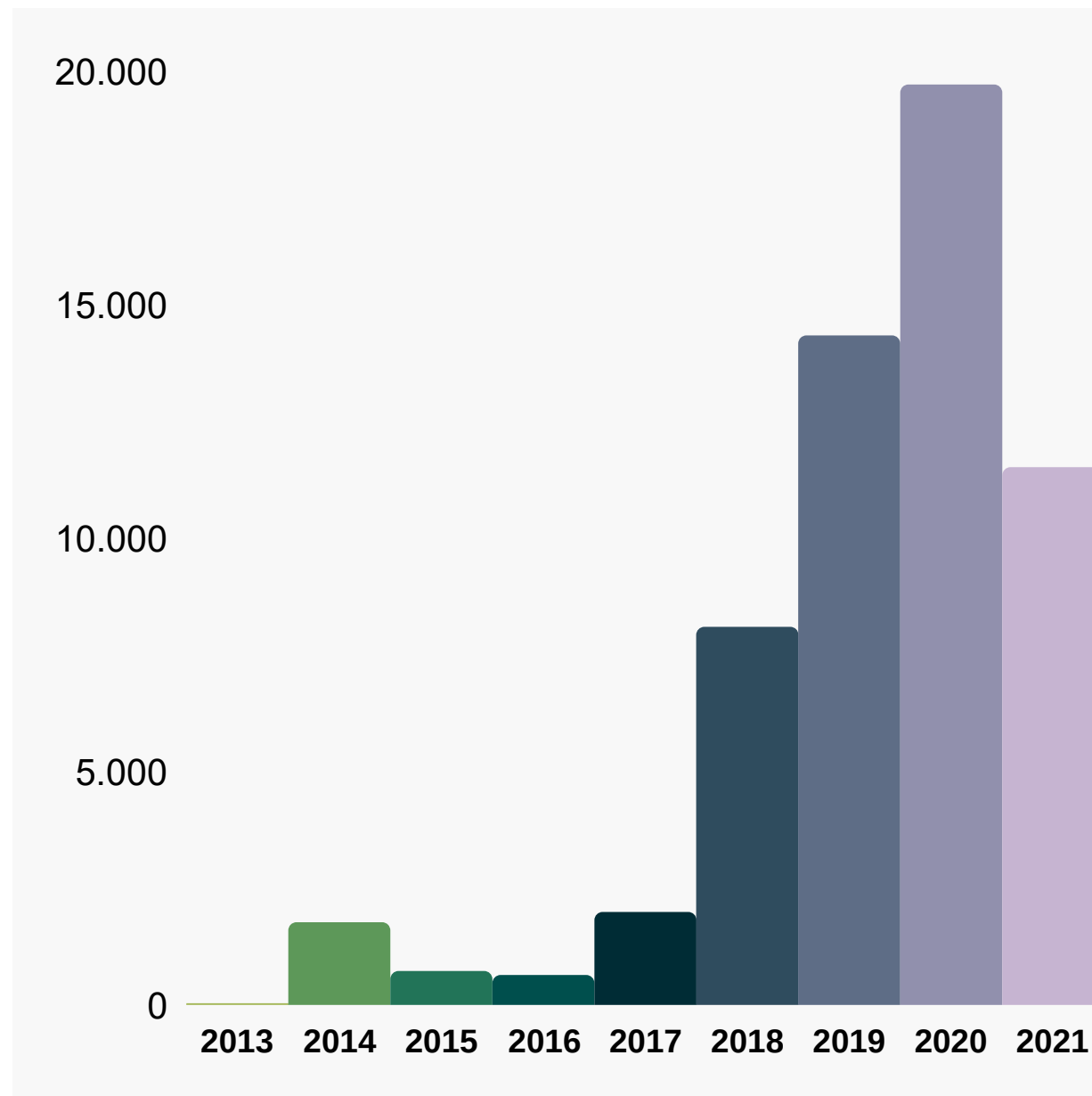


Mappe con le istruzioni per le richieste di incentivazione e la corretta gestione dei contratti



CONTO TERMICO – INTERVENTI CON POMPE DI CALORE INCENTIVATI

Interventi 2.A Pompe di calore



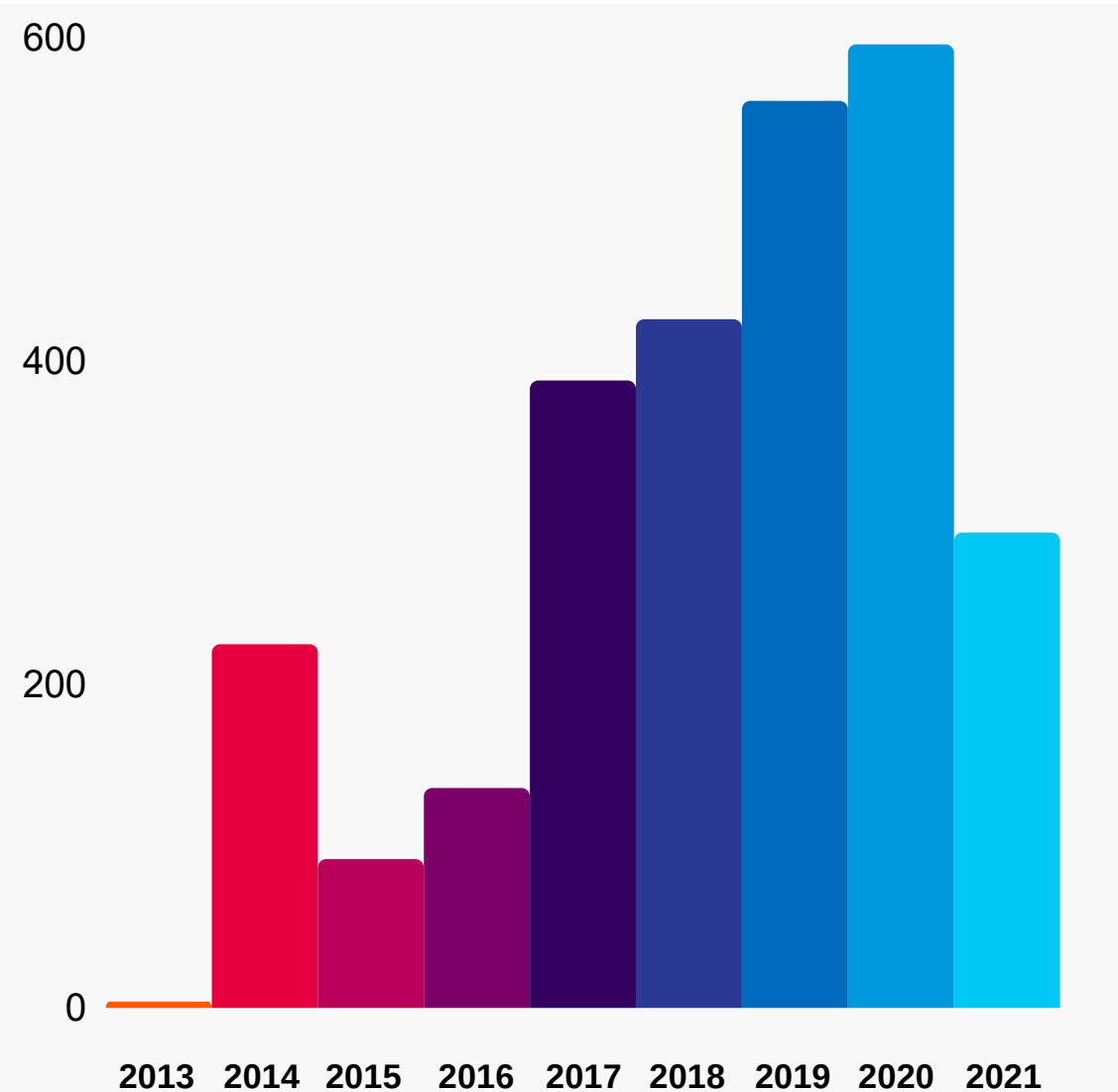
Dall'inizio del meccanismo sono stati incentivati **59.138 interventi** di climatizzazione invernale **con pompe di calore**.

Dei **195,8 mln€** complessivamente riconosciuti, circa il 96% è riconducibile a **interventi «2.A - Pompe di calore»**.

Dati aggiornati al 1° novembre 2021

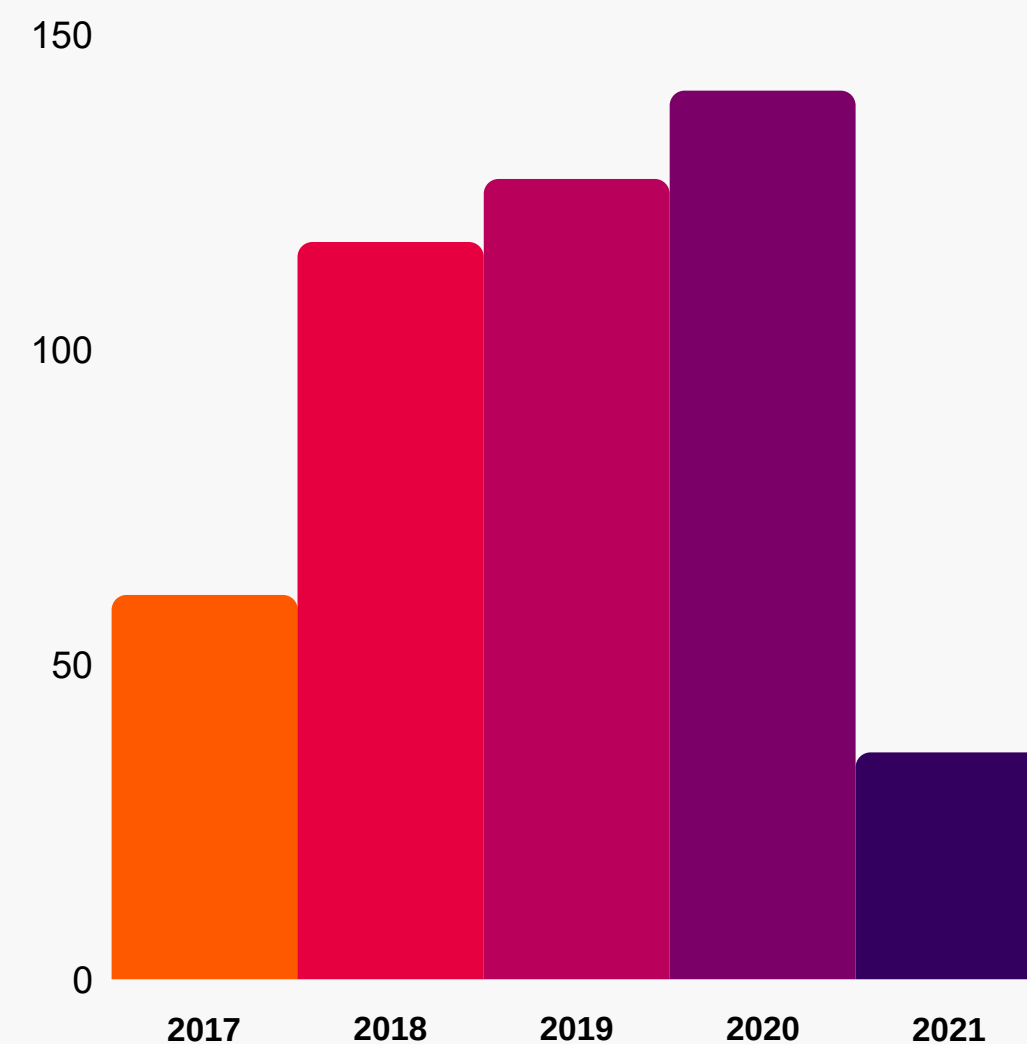
CONTO TERMICO – INTERVENTI CON POMPE DI CALORE INCENTIVATI

Interventi 2.D Scalda acqua a pompa di calore



2.724 interventi per complessivi 6,2 mln€

Interventi 2.E – Impianti ibridi a pompa di calore



482 interventi per complessivi 2,1 mln€

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

L'ENERGIA
DEL FUTURO



ottavio.retico@gse.it