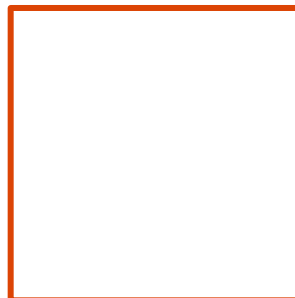


L'Efficienza Energetica: un'opportunità per il Paese, i consumatori e le imprese

Enel Energia – Efficienza Energetica

Fabio Tentori

Roma, 08 Luglio 2015



Motore di sviluppo sostenibile e di risparmio per il Paese



Risparmio nel consumo primario di energia

Risparmio fino a 17 Mln di Tep* all'anno di energia primaria



Riduzione delle emissioni

Oltre 50 Mton di CO2 evitate all'anno, annullamento delle principali fonti di inquinamento urbano**



Crescita del PIL

~2 punti percentuali di PIL



Ricadute occupazionali

~ 300.000 nuovi posti di lavoro

Efficienza energetica opportunità significativa di risparmio della spesa energetica, di riduzione delle emissioni e di rilancio economico del paese

* Tonnellata Equivalente di Petrolio

** Ipotesi sostituzione con auto elettriche per mobilità e pompe di calore per riscaldamento

Fonte: Stato e prospettive dell'efficienza energetica in Italia - Politecnico di Milano

Opportunità di risparmio e di miglioramento degli standard di vita per il consumatore



Esempio interventi di efficienza energetica Mass Market



Installazione **impianto fotovoltaico** per la generazione di energia elettrica



Sostituzione lampadine tradizionali con **tecnologia a LED**



Sostituzione caldaia tradizionale con **tecnologia a condensazione**

Possibilità di risparmio*

Fino al 30% di autoconsumo

Circa 80% di risparmio

Fino al 20% di risparmio

Disponibili sul mercato numerose soluzioni efficienti (con tecnologia spesso già matura) ma purtroppo ancora poco conosciute dal consumatore

* Dipende dalla tipologia di abitazione e dalle abitudini di consumo della famiglia

Fonte: Studi di mercato e di tecnologie

L'Efficienza Energetica: un'opportunità per il Paese, i consumatori e le imprese
Roma, 08 Luglio 2015

Questo documento contiene informazioni di proprietà di Enel SpA e deve essere utilizzato esclusivamente dal destinatario in relazione alle finalità per le quali è stato ricevuto. È vietata qualsiasi forma di riproduzione o di divulgazione senza l'esplicito consenso di Enel SpA.

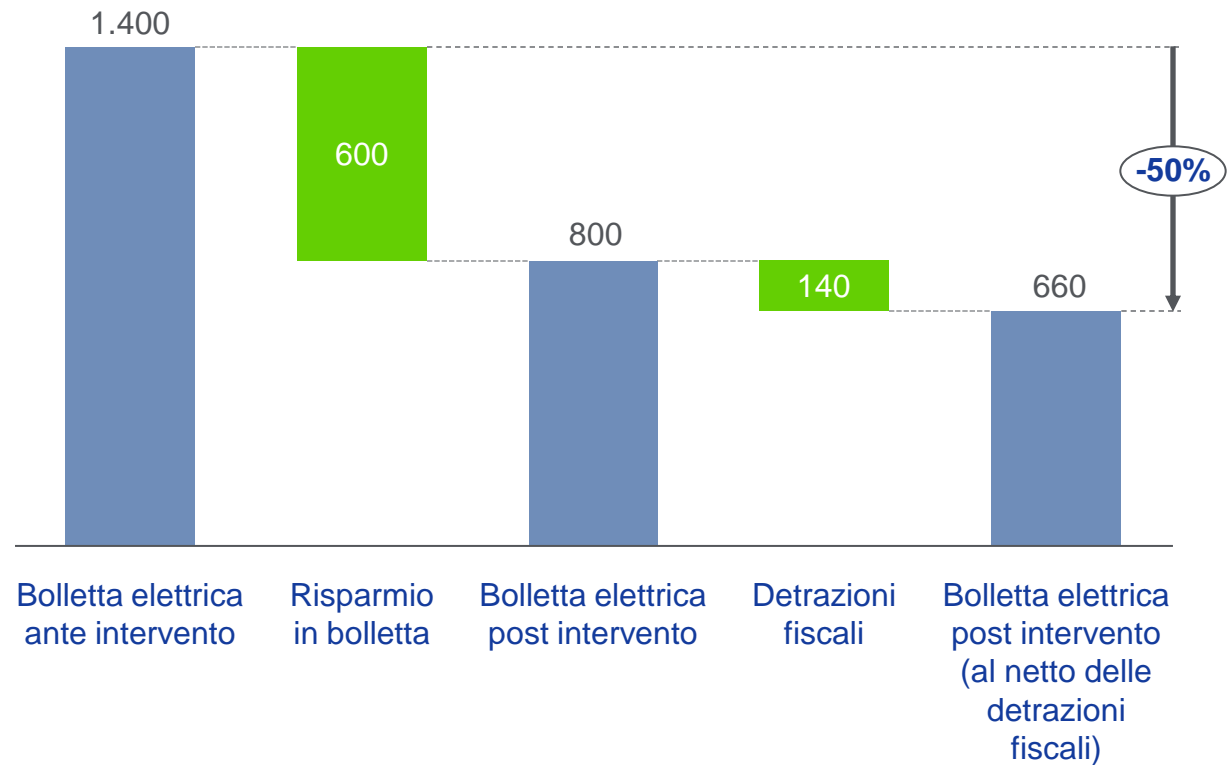
Esempio pratico di soluzione mass market: scaldacqua a Pompa di Calore



Principali ipotesi

- Installazione di un sistema di **produzione di acqua calda sanitaria a pompa di calore**
- **Sostituzione del boiler elettrico**
- **Costo intervento rateizzato in 3 anni pari a circa 700 euro anno**

Impatto su costo bolletta elettrica Euro/anno



**Breakeven economico possibile già da primo anno,
con benefici netti a partire dal 4 anno**

Forte attenzione da parte del Sistema: politiche di incentivazione residenziale



	Clima PdC	Caldaia Condens.	Scaldacqua PdC	Solare Termico	PV
Riqualificazione energetica – 65%	✓	✓	✓	✓	✗
Ristrutturazione edilizia – 50%	✗	✓	✗	✓	✓
Conto Energia Termico	✗	✗	✓	✓	✗
Scambio sul Posto	✗	✗	✗	✗	✓
Certificati bianchi	✗	✗	✗	✓	✓
IVA Agevolata (10%)	✓ (parziale)	✓ (parziale)	✓ (parziale)	✓	✓

Atteggiamento positivo del Sistema che prosegue nel confermare la politica di incentivazione dell'efficienza energetica – necessaria maggiore stabilità nel medio/lungo termine

Grande potenziale nel mercato residenziale per le aziende del settore



Esempio prodotti di efficienza energetica Mass Market



- Circa **450.000 impianti fotovoltaici** inferiori ai 6Kw installati in Italia ad oggi



- Più di **15m di caldaie residenziali** installate in Italia, con vita media di 10-15 anni



- Più di **10m di climatizzatori residenziali** in Italia

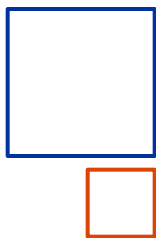


- Circa **40 m di lampadine** vendute all'anno in Italia

Razionale del potenziale di mercato

- **Solo circa il 10% degli edifici unifamiliari in Italia ha un impianto fotovoltaico**
- **Ogni anno sono sostituite circa 700.000 caldaie**, di cui solo il 30% a condensazione
- **Ogni anno sono installati circa 600.000 di climatizzatori**
- Ad oggi **solo il 10% delle lampadine vendute sono a LED**, in forte crescita

Il mercato già esiste ed ha forti potenzialità di crescita nel breve/medio periodo



Principali ostacoli alla diffusione dell'efficienza energetica residenziale in Italia

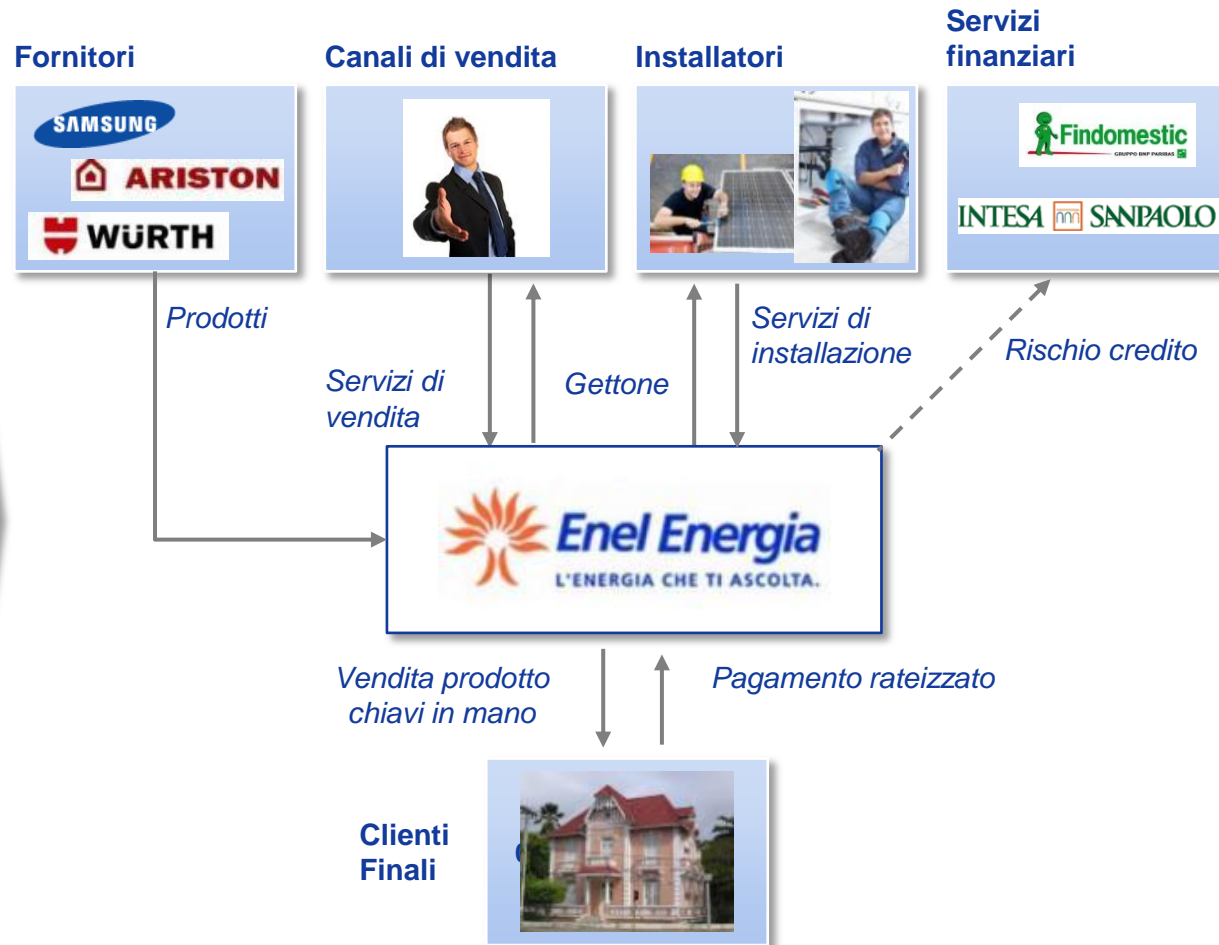


- **Mancanza di consapevolezza da parte del consumatore finale delle reali possibilità di risparmio**
- **Difficoltà di individuare partner affidabili capaci di assicurare al cliente finale la realizzazione degli interventi senza sorprese**
- **Ammontare dell'investimento iniziale che, soprattutto in questo periodo, potrebbe scoraggiare gli utenti finali all'adozione delle nuove tecnologie**
- **Normativa e iter autorizzativo troppo complessi, poco chiari e spesso troppo costosi**

Overview del modello di business Enel Energia per Energy Service Mass Market



- Punti distintivi:**
- Azione di **comunicazione per creare consapevolezza** nel consumatore
 - **Servizio chiavi in mano** – dalla consulenza all’installazione, **tutto incluso - massima chiarezza**
 - **Rete di consulenti e installatori selezionata** – massima affidabilità
 - **Rateizzazione dell’investimento**
 - **Prodotti di qualità** con estensione di garanzia



Enel Energia unica controparte verso il cliente finale garantisce credibilità, affidabilità e qualità

Primi grandi risultati sulle problematiche connesse a permitting su installazioni residenziali

Principali problematiche riscontrate



Normativa complessa e spesso poco chiara



Applicazioni e difforme a livello locale

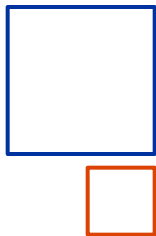


Elevati costi e tempi

- **Incertezza sull'iter** da seguire
- Necessità di frequenti **visite** presso l'**ufficio tecnico comunale**
- **Processo non standard** che comporta inutile **spreco di risorse** per la **macchina amministrativa**, le **aziende** e il **cittadino**

Prime soluzioni implementate

- **DL 91/2014 – Competitività (emendamenti)**
 - Modulo unico nazionale PV
 - Semplificazioni dati richiesti per ST e PdC idroniche (no asseverazione)
 - Split esonerato da certificazione ex L. 10/91
- **DL 133/2014 – Sblocca Italia (emendamenti)**
 - Split a Manutenzione Ordinaria



Proposte per agevolare lo sviluppo dell'efficienza energetica residenziale in Italia



Rimuovere gli ostacoli che frenano lo sviluppo delle più efficienti applicazioni del **vettore elettrico** (più efficiente e meno inquinante) a partire dalla **progressività della tariffa elettrica**

Assicurare stabilità alle detrazioni fiscali nel medio/lungo periodo e calibrare gli strumenti incentivanti coerentemente con i reali benefici delle tecnologie

Semplificare, burocratizzare e uniformare la normativa, in particolare per i piccoli interventi residenziali

Favorire lo sviluppo di una forte filiera nazionale intorno ai prodotti a maggior potenziale (e.g., sistemi di climatizzazione a pompa di calore in ambito residenziale)

Lo sviluppo dell'efficienza energetica può essere accelerato agendo sulle barriere e semplificando/stabilizzando il *framework* regolatorio